

## DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
<b>AIDA</b>	Merupakan suatu model dari hierarki yang merepresentasikan informasi mengenai perhatian ( <i>attention/awareness</i> ), minat ( <i>interest</i> ), keinginan ( <i>desire</i> ), tindakan ( <i>action</i> ).	9
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	Suatu metode yang digunakan untuk mengatur dan menganalisis berdasarkan struktur hierarki.	18
<i>Benchmarking</i>	Suatu proses analisis strategi, positioning, dan proses bisnis dari kompetitor terbaik yang kemudian akan dilakukan perbandingan yang berguna untuk meningkatkan kinerja dari perusahaan atau bisnis tersebut.	13
<i>Benchmarking Partner</i>	Merupakan kompetitor dari suatu brand atau perusahaan yang dirasa dapat dijadikan sebagai acuan pembanding	12
<i>Brand awareness</i>	: Tingkat kesadaran terhadap suatu produk	11
<i>Consistency index</i>	: Rasio konsisten yang diharapkan memiliki nilai kurang dari atau sama dengan 0,1 (10%) untuk dapat dinyatakan konsisten	20
<i>Consistency Ratio</i>	: Perbandingan antara <i>Consistency Index</i> (CI) dengan nilai Random Index (RI)	20
<i>Convenience sampling</i>	: Metode sampling yang dilakukan atas dasar keinginan responden serta tidak memerlukan biaya yang tinggi dan waktu yang lama.	9
<i>Catalogue</i>	: Merupakan pemberian informasi mengenai produk secara detail baik dicetak maupun secara elektronik	27
<i>Facelif season</i>	: penyegaran yang dilakukan pada bagian tertentu saja pada <b>mobil</b> tanpa mengubah bentuk sebelumnya	92
<i>gap</i>	: Kesenjangan yang terjadi antara suatu perusahaan dengan kompetitornya	33

<i>Influencer</i>	: Seseorang yang memiliki pengaruh pada suatu platform media sosial dengan jumlah pengikut ( <i>followers</i> ) yang banyak.	67
<i>Key Performance Indicator</i>	: Teknik mengukur kinerja dari suatu individu atau perusahaan.	22
<i>Priority ranking</i>	: Kriteria yang menjadi prioritas dalam perbandingan dengan kriteria lainnya	33
<i>Purposive sampling</i>	: Teknik penentuan sampel yang dilakukan berdasarkan pertimbangan tertentu agar menghasilkan hasil yang representatif	53
<i>platform</i>	: Perangkat lunak yang digunakan sebagai dasar untuk perkembangan suatu teknologi	27
<i>Price-off</i>	: Suatu tools yang biasa digunakan oleh perusahaan yaitu memotong harga dari suatu produk	21
Program komunikasi pemasaran	: Segala bentuk komunikasi yang terintegrasi dalam suatu perusahaan untuk menyebarkan informasi, membujuk, mengajak konsumen kepada produk yang dipasarkan	15
<i>Search Engine Optimization</i>	: Serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik yang digunakan oleh suatu web	90
website	: Merupakan halaman pada jaringan internet yang berisikan kumpulan informasi mengenai suatu hal yang disediakan oleh perorangan, kelompok maupun organisasi	14