

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, N. (2014). Social network analysis tools. *Proceedings - 2014 4th International Conference on Communication Systems and Network Technologies, CSNT 2014*, 388–392. <https://doi.org/10.1109/CSNT.2014.83>
- Ascher-Walsh, R. (2020). *Beautiful Asian Islands: World's Best 2020 | Travel + Leisure*. Travelandleisure.Com. <https://www.travelandleisure.com/worlds-best/islands-in-asia>
- Asikin, M. N. (2017). *Pariwisata Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi NTB*. Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/jpg-today/08/08/2017/pariwisata-dongkrak-pertumbuhan-ekonomi-ntb/>
- Bi.go.id. (2019). *Laporan Perekonomian Provinsi Nusa Tenggara Barat Agustus 2019 - Bank Sentral Republik Indonesia*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/ntb/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Nusa-Tenggara-Barat-Agustus-2019.aspx>
- Bratawisnu, K. M., & Alamsyah, A. (2018). Social Network Analysis Untuk Analisa Interaksi User Dimedia Sosial Mengenai Bisnis E-commerce (Studi Kasus: Lazada, Tokopedia Dan Elevenia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 2(2), 107–115. <http://journal.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/143>
- Dietrich, D., (2015). *Data Science and Big Data Analytics Discovering, analyzing, visualizing and presenting data*. John Wiley & Sons.
- Dinaspariwisata. (2018). *Denpasar Tourism Data 2018 Denpasar Tourism Data*.
- Dwityas, N. A. (2016). Komunikasi dan Pariwisata: Peran User Generated Content bagi Traveler dalam Media Sosial. In *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* (Vol. 2, Issue 1). www.backpackerindonesia.com,

- Gephi.org. (2021). *Gephi - The Open Graph Viz Platform*. <https://gephi.org/>
- Gulo, W. (2017). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <http://mkm.helvetia.ac.id/wp-content/uploads/2017/07/Buku-Metodologi-Penelitian-by-W-Gulo.pdf>
- Hajba, G. L. (2018). *Website Scraping with Python using BeautifulSoup and Scrapy*. Apress. <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-3925-4>
- Han, H., Kim, S. (Sam), & Otoo, F. E. (2018). Spatial movement patterns among intra-destinations using social network analysis. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(8). <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1493519>
- Hanief, S., & Pramana, D. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi - Shofwan Hanief, S.Kom., M.T., Dian Pramana, S.Kom., M.Kom. - Google Books*. Andi. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=XBZNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA44&dq=buku+pengertian+pariwisata&ots=MvbrED8aj-&sig=CIN5bZ_w4wD9qBF_AiTflw_PvNQ&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+pengertian+pariwisata&f=false
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran Kuningan. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=metode+kuantitatif+adalah&ots=XvBnn5Z4in&sig=qv-W9zzRDCN9ug4FJf7Hjsr0i9c&redir_esc=y#v=onepage&q=metode+kuantitatif+adalah&f=false
- Hernawardi. (2019). *Pariwisata Halal Dunia, Kunjungan Wisatawan di NTB Meningkat / Ekonomi*. Gatra.Com. <https://www.gatra.com/detail/news/450453/ekonomi/pariwisata-halal-dunia-kunjungan-wisatawan-di-ntb-meningkat>

- Hu, F., Li, Z., Yang, C., & Jiang, Y. (2019). A graph-based approach to detecting tourist movement patterns using social media data. *Cartography and Geographic Information Science*, 46(4), 368–382. <https://doi.org/10.1080/15230406.2018.1496036>
- Husna, A., & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2017/11/metodologi_bab1-6.pdf
- Indonesia.go.id. (2019). *Pulau Lombok dan Islam Wetu Telu | Indonesia.go.id*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/ragam/budaya/kebudayaan/pulau-lombok-dan-islam-wetu-telu>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Pengetahuan Bartending Mixing Drinks.
- jdih.kemenkeu.go.id. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA*. Kemenkeu.Go.Id. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Kemenparekraf. (2017). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI | Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2016*. <https://www.kemenparekraf.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2016>
- Kemenparekraf. (2021). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2020*. <https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2020>
- kumparan.com. (2020). *Kondisi Geografis Pulau Bali dan Nusa Tenggara Berdasarkan Peta - kumparan.com*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/kondisi-geografis-pulau-bali-dan-nusa->

tenggara-berdasarkan-peta-1tq6B8CReoQ/full

Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. The Guilford Press. <https://www.pdfdrive.com/research-design-quantitative-qualitative-mixed-methods-arts-based-and-community-based-participatory-research-approaches-d187661181.html>

Masud, M. (2019). *Pariwisata sumber pertumbuhan ekonomi baru NTB - ANTARA News Mataram - Berita NTB Terkini*. Mataram.AntaraneWS.Com. <https://mataram.antaraneWS.com/berita/36169/pariwisata-sumber-pertumbuhan-ekonomi-baru-ntb>

Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., & Krogstie, J. (2019). *Big data analytics and firm performance_ Findings from a mixed-method approach*. *Jurnal of Business Research*.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S014829631930061X?token=7D157067CE7001F67948C71C107D0F2851CD82CB49A709F49D94E28F510FCA4CB3FF3632E04A5377A92D93E08FD757B7>

Nasrullah, Susanty, S., Rusli, M., Sudarso, A., Purba, Pratiwi Bernadetta Noviasuti, N., Kausar, D. R., & Simarmata, Hengki M P Utama, Pandu Satriya Sudiarta, I. N. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi* - Nasrullah Nasrullah, Sri Susanty, Meizar Rusli, Andriasan Sudarso, Pratiwi Bernadetta Purba, Nina Noviasuti, Devi Roza K Kausar, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Pandu Satriya Utama, I Nyoma. In *Yayasan Kita Menulis*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=apgCEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=buku+pengertian+ilmu+pariwisata&ots=oL5N58K9pL&sig=wA2qp3WsEt_nbyk_mUKK-EYfzyE&redir_esc=y#v=onepage&q=buku pengertian ilmu pariwisata&f=false

- Ningsih, S. R., Hartama, D., Wanto, A., Parlina, I., & Solikhun. (2019). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Pada Pemilihan Objek Wisata di Simalungun. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 731–735.
- Rabbani, A. P., Alamsyah, A., & Widiyanesty, S. (2018). Analisa Interaksi User di Media Sosial Mengenai Industri Fintech Menggunakan Social Network Analysis (Studi Kasus: GoPay, OVO dan LinkAja). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285.
- Rachmatullah, I. (2020). *Bali Sabet Penghargaan Destinasi Terbaik Asia 2020 Kalahkan Phuket : Okezone Travel*. Travel.Okezone.Com. <https://travel.okezone.com/read/2020/09/11/406/2276036/bali-sabet-penghargaan-destinasi-terbaik-asia-2020-kalahkan-phuket>
- Radarlombok.co.id. (2020). *Lombok Masuk 10 Pulau Terbaik Asia*. <https://radarlombok.co.id/lombok-masuk-10-pulau-terbaik-asia.html>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*.
- Ramadhani, D. P., Alamsyah, A., & Wicaksono, M. B. (2019). Eksplorasi Pemimpin Opini Untuk Alternatif Pendukung Pemasaran Pt. Net Mediatama Indonesia Menggunakan Metode Analisis Jejaring Sosial Di Twitter. *Sosiohumanitas*, 21(1), 73–78. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v21i1.1002>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metode+kuantitatif+adalah&ots=Zgni6WKdCV&sig=f6nrBqtiq3FFRjEE0JFGVKRFQjg&redir_esc=y#v=snippet&q=jenis individu&f=false
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business Textbook: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd., 1–420.

- sibukliburan.id. (2020). *8 Tempat Wisata Indonesia yang Wajib Dikunjungi Tahun 2020*. <https://sibukliburan.id/8-tempat-wisata-indonesia-yang-wajib-dikunjungi/>
- Sofi, C., & Susilowati, M. H. D. (2017). Faktor Pengaruh Pola Pergerakan Wisatawan di Kota dan Kabupaten Tegal. *Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung*.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Taecharunroj, V., & Mathayomchan, B. (2019). Analysing TripAdvisor reviews of tourist attractions in Phuket, Thailand. *Tourism Management*, 75(June), 550–568. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.06.020>
- travel.okezone.com. (2020). *7 Destinasi Wisata Kepulauan Terbaik di Asia, Nomor 3 Indonesia Punya : Okezone Travel*. Travel.Okezone.Com. <https://travel.okezone.com/read/2020/10/07/408/2290023/7-destinasi-wisata-kepulauan-terbaik-di-asia-nomor-3-indonesia-punya?page=1>
- Van der Zee, E., & Bertocchi, D. (2018). Finding patterns in urban tourist behaviour: a social network analysis approach based on TripAdvisor reviews. *Information Technology and Tourism*, 20(1–4), 153–180. <https://doi.org/10.1007/s40558-018-0128-5>
- Wasilah, & Andi Hildayanti. (2019). Pola Pergerakan Wisatawan Pada Kawasan Pariwisata Pantai Kota Makassar. *Jurnal Koridor*, 10(1), 27–34. <https://doi.org/10.32734/koridor.v10i1.1383>