

DAFTAR PUSTAKA

- Adittio, N., & Brilliant, D. (2021). *Sistem Pembayaran Digital Terintegrasi*. Diambil kembali dari solopos.com: <https://www.solopos.com/sistem-pembayaran-digital-terintegrasi-1102210>
- Ching, Y. H., & Fauvel, C. (2013). *Criticisms, Variations, and Experiences with Business Model Canvas*. Eropa: European Centre for Research Training and Development Uk.
- Daily, I. (2020, September 07). *Indonesia Berpotensi Lahirkan Banyak Global Brand*. Diambil kembali dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/21981/Indonesia-Berpotensi-Lahirkan-Banyak-Global-Brand>
- Fritscher, B. (2014). *Visualizing Business Model Evolution with the Business Model Canvas: Conception and Tool*.
- Gie. (2020). *Mengenal Pentingnya Desain Produk pada Pengembangan Bisnis*. Diambil kembali dari accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pentingnya-desain-produk-pada-bisnis/>
- Indonesia, P. P. (2017, Mei 07). *Pengertian customer relationship*. Diambil kembali dari proweb.co.id: https://www.proweb.co.id/articles/ultima-erp/customer_relation.html
- Ismail, I. (2020). *Apa itu Marketplace? Inilah Pengertian dan Jenis-jenisnya*. Diambil kembali dari accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-marketplace/>
- Karinov. (2018). *Analisis Lingkungan Bisnis dan Contohnya (Business Environment)*. Diambil kembali dari karinov.co.id: <https://karinov.co.id/analisis-contoh-lingkungan-bisnis/>
- Kemenperin. (2012, Agustus 09). *Industri Kreatif Masih Potensial*. Diambil kembali dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/4060/IndustriKreatif-Masih-Potensial>
- Kemenperin. (2019, Mei 06). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Diambil kembali dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-CatatkanPertumbuhan-Paling-Tinggi>

- Kemenprin. (2018, Maret 29). *Perluas Pasar Industri Fesyen Dalam Negeri Lewat Indonesia Fashion Week 2018*. Retrieved from kemenprin.go.id:
<https://kemenperin.go.id/artikel/19010/Perluas-Pasar-Industri-ClothingDalam-Negeri-Lewat-Indonesia-Fashion-Week-2018>.
- Kemenprin. (2020, September 07). *Indonesia Berpotensi Lahirkan Banyak Global Brand*. Diambil kembali dari kemenprin.go.id:
<https://kemenperin.go.id/artikel/21981/Indonesia-Berpotensi-Lahirkan-Banyak-Global-Brand>
- Kompas.com. (2018, Februari 05). *Ekonomi Indonesia 2017 Tumbuh 5,07 Persen, Tertinggi Sejak Tahun 2014*. Retrieved from ekonomi.kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>
- Mediaindonesia. (2021). *Merek Lokal Roughneck 1991 Tembus Ekspor ke Brasil*. Diambil kembali dari mediaindonesia.com:
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/403207/merek-lokal-roughneck-1991-tembus-ekspor-ke-brasil>
- Mubarok, I. (2018). *20 Contoh Website Perusahaan dan Toko Online Terbaik*. Diambil kembali dari niagahoster.co.id:
<https://www.niagahoster.co.id/blog/contoh-website/>
- Muhammad, H. (2020). *Kolaborasi Membangun Brand dan Reputasi UKM Tanah Air*. Diambil kembali dari repulika.co.id:
<https://republika.co.id/berita/qc88iy380/kolaborasi-membangun-brand-dan-reputasi-ukm-tanah-air>
- Nasrudin, B. (2014). *Pengertian Teori dan Model Konseptual Keperawatan Keluarga*. Jakarta.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bemarda, G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons.
- Pigneur, Y., & Osterwalder, N. (2010). *Business Model Generation Hoboken*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Riadi, M. (2021). *Diskon (Pengertian, Tujuan, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi)*. Diambil kembali dari kajianpustaka.com:
<https://www.kajianpustaka.com/2021/02/diskon.html>

- Serba Serbi, S. d. (2020, Maret 22). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Diambil kembali dari idcloudhost.com: <https://idcloudhost.com/pengertian-umkm-menurut-undang-undang-kriteria-dan-ciri-ciri-umkm/>
- Setiawan, S. R. (2018, Februari 05). *Ekonomi Indonesia 2017 Tumbuh 5,07 Persen, Tertinggi Sejak Tahun 2014*. Diambil kembali dari ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>
- Shorr, B. (2013). *What Is The Purpose Of Your Website?* Diambil kembali dari forbes.com: <https://www.forbes.com/sites/allbusiness/2013/07/17/what-is-the-purpose-of-your-website/?sh=37386002108a>
- Suara Karya. (2012, Agustus 09). *Industri Kreatif Masih Potensial*. Diambil kembali dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/4060/IndustriKreatif-Masih-Potensial>.
- Sugianto, D. (2019, Agustus 12). *42 Tahun Berdiri, Begini Perjalanan Pasar Modal Indonesia*. Diambil kembali dari finance.detik.com: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4661850/42-tahun-berdiri-begini-perjalanan-pasar-modal-indonesia>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Team, D. (2021). *Video Marketing: Panduan Lengkap*. Retrieved from dewaweb.com: <https://www.dewaweb.com/blog/video-marketing/>
- Waluyo, D. (2021). *Berkah Pandemi, UMKM semakin Go Digital*. Diambil kembali dari indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2597/berkah-pandemi-umkm-semakin-go-digital?lang=1>
- Wicaksono, A. (2019, Februari 04). *Netizen Indonesia Paling Gemar Belanja Online*. Diambil kembali dari cnnindonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190201173813-185-365769/netizen-indonesia-paling-gemar-belanja-online>