

## DAFTAR GAMBAR

### **BAB I PENDAHULUAN**

Gambar 1 1 Presentase Kontribusi PDB Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2018 ..... 1

Gambar 1 2 Data Penjualan WInterxsvmmer Oktober 2019 - September 2020 ..... 3

Gambar 1 3 Persepsi Konsumen Terhadap Keunggulan WInterxsvmmer ..... 7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Gambar II 1 Langkah Untuk Mengetahui Positioning Menggunakan Multidimensional  
Scaling ..... 14

Gambar II 2 Kuadran SWOT ..... 18

### **BAB III SISTEMATIKA PEMECAHAN MASALAH**

Gambar III 1 Metode Konseptual ..... 21

Gambar III 2 Sistematika Pemecahan Masalah ..... 23

### **BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI**

Gambar IV 1 Perceptual Mapping Brand Clothing Lokal ..... 40

Gambar IV 2 Kondisi Persaingan Brand Clothing Lokal ..... 42

### **BAB V ANALISIS DATA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN**

Gambar V 1 Kondisi Persaingan Brand Clothing Lokal ..... 58