

ABSTRAK

Bobbies Jeans adalah salah satu industri fashion yang terletak di daerah Kota Bandung yang didirikan pada tahun 2017 oleh Bapak Ricko yang terletak di Kota Bandung. Penjualan produk Bobbies *Jeans* pada rentang bulan Januari 2020 hingga Februari 2021 tidak mencapai target, hanya pada bulan Mei 2020 dengan penjualan sebanyak 1267 pcs saja yang mampu melampaui target pada bulan tersebut yaitu 1000 pcs. Selain permasalahan pada jumlah penjualan yang tidak mencapai target, permasalahan lainnya terdapat pada masih belum optimalnya program komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Bobbies *Jeans*, jika dibandingkan dengan kompetitor pada industri yang sama. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang usulan perbaikan program komunikasi pemasaran dengan menggunakan metode *benchmarking* untuk pemecahan masalahnya yang dibantu oleh *tool Analytical Hierarchy Process (AHP)* yang akan digunakan untuk menentukan benchmark partner yang tepat bagi *brand Bobbies Jeans*. Berdasarkan hasil perhitungan, program komunikasi pemasaran yang perlu diperbaiki oleh Bobbies *Jeans* terdapat pada tujuh elemen bauran komunikasi pemasaran berdasarkan tingkat kepentingannya secara berurutan yaitu *online and social media marketing, sales promotion, mobile marketing, public relations and publicity, events and experiences, advertising, dan direct and database marketing*.

Kata Kunci: *Analytical Hierarchy Process, Benchmarking, Denim, Komunikasi Pemasaran*