

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan pikiran dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan QSPM Pada Studi Kasus UMKM Shinthusiat”** ini tepat pada waktunya. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi S1 Teknik Industri Universitas Telkom, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Maka dengan itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasihnya atas segala bimbingan serta bantuannya kepada;

1. Muhammad Nashir Ardiansyah, S.T., M.T., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Telkom.
2. Ibu Maria Dellarosawati I., S.T., M.B.A, selaku Dosen Pembimbing 1 yang banyak membimbing dan memberikan masukan kepada Penulis.
3. Ibu Isnaeni Yuli Arini, S.T., M.T. selaku dosen Pembimbing 2 yang banyak membimbing dan memberikan masukan kepada Penulis.
4. Kedua orang tua Penulis, Bapak Edi Irianto dan Ibu Tina Septiana yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada Penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh Penulis satu per satu atas segala bentuk dukungan kepada Penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu Penulis menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari semua pihak yang ingin memberikan saran baiknya demi perkembangan positif bagi penulis.

Jakarta, 6 Januari 2021



Penulis