

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *GREEN MARKETING MIX* PADA PERUSAHAAN
CASSAPLAST TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:

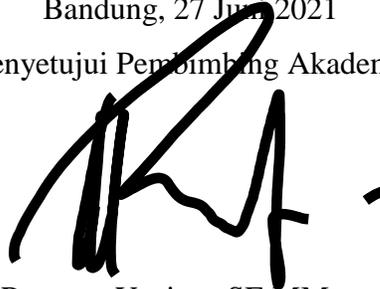
Muhammad Rafi Pangestu

6704174031



Bandung, 27 Juni 2021

Menyetujui Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana, SE.MM
08850034

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**