

## ABSTRAK

CV. Eros Group adalah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa kursus mengemudi di Kabupaten Indramayu, Jawa Barat. Segmentasi pelanggan yang dituju oleh CV. Eros Group antara lain seperti pelajar dan karyawan pada Kabupaten tersebut yang belum memiliki kemampuan mengemudi namun memiliki niat untuk belajar mengemudi. Pengembangan bisnis tentu diperlukan pada CV. Eros Group untuk memenuhi kebutuhan perusahaan yang selalu berubah-ubah. Dengan menggunakan *Business Model Canvas* merupakan sebuah metode untuk mengembangkan suatu bisnis dengan memberi bentuk gambaran keseluruhan dengan diwakilkan oleh sembilan blok. Penelitian ini memiliki tujuan seperti mengevaluasi bentuk bisnis CV. Eros Group dengan langkah awalnya yaitu mengumpulkan data yang dibutuhkan seperti model bisnis eksisting dengan wawancara dari pemilik perusahaan tersebut, data analisis internal seperti *customer profile* dengan melakukan wawancara pada kostumer CV. Eros Group dan data analisis dengan menggunakan studi literatur. Langkah selanjutnya adalah analisis SWOT dengan menggunakan kuesioner yang disebar ke pegawai perusahaan dengan indikator yang dibuat untuk kebutuhan data yang diperlukan. Dari hasil SWOT tersebut maka diperoleh menjadi pertimbangan strategi usulan dalam *Business Model Canvas*. Setelah itu melakukan proses *fit customer profile* dengan *value proposition map* yang berfungsi untuk mengetahui usulan seperti apa yang sesuai untuk memenuhi keinginan pelanggan. Dengan hal tersebut maka didapatkan hasil akhir penelitian yaitu sebuah bentuk rancangan bisnis model usulan untuk CV. Eros Group.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Customer Profile, Value Proposition Canvas, SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)*.