

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI WISATA *BUR TELEGE*

KOTA TAKENGON

Bur Telege merupakan sebuah destinasi wisata yang berdiri sejak 2017. Berawal dari fenomena pemuda usia produktif di Desa Hakim Bale Bujang tampak tidak betah di desanya dan pada akhirnya dibukalah wisata *Bur Telege*. Wisata ini menawarkan pemandangannya yang masih asri dan didukung dengan wahana dan spot foto yang kekinian. Tidak hanya itu, wisata ini juga terdapat sejarah yang merupakan salah satu peninggalan nenek moyang dahulu dan perjuangan para pahlawan pada saat memperjuangkan kemerdekaan RI tahun 1945.

Salah satu masalah yang melatar belakangi penelitian ini adalah masih banyaknya masyarakat Takengon yang belum mengetahui keseluruhan obyek yang ada di *Bur Telege* termasuk juga sejarah di dalamnya sehingga minat masyarakatnya masih kurang untuk berkunjung . Sehingga penelitian ini bertujuan agar terancangnya promosi yang tepat dan persuasif yang dapat meningkatkan pengunjung *Bur Telege*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pencarian data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian di analisis menggunakan metode matriks, SWOT, AISAS dan AOI. Hasil dari penelitian ini adalah terancangnya promosi serta mediayang dapat meningkatkan daya tarik minat para pengunjung pada keseluruhan obyek yang ada.

Kata Kunci : Promosi, Sejarah, Destinasi Wisata, *Bur Telege*