

ABSTRAK

Sektor informasi dan komunikasi menjadi penyumbang terbesar ekonomi Indonesia sebesar 10,35 % disaat hampir seluruh sektor lainnya mengalami penurunan. Dan presentase yang menggunakan internet juga meningkat setiap tahun. Namun rata-rata *return* saham dari perusahaan sub sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan rasio keuangan yang mempengaruhi *return* saham pada perusahaan sub sektor telekomunikasi serta merancang strategi bagi perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan pendapatan. Digunakan analisis regresi data panel untuk melihat pengaruh *viable* dan analisis SWOT serta *analytical hierarchy process* (AHP) dalam merancang strategi. Sampel dari penelitian adalah 4 perusahaan sub sektor teleomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2019.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap *return* saham. Sedangkan secara induvidu hanya variabel *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS).

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. mewakili perusahaan sub sektor telekomunikasi untuk dirancang stratgei karena menunjukkan rata-rata nilai *return* saham paling besar. Kemudian diidentifikasi faktor internal dan eksternal nya untuk perumusan strategi. Perumusan strategi berdasarkan matriks SWOT dari data hasil kuesioner *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Kata kunci—*Return Saham, Rasio Keuangan, Analisis SWOT, Analytical Hierarchy Process*