

**PERANCANGAN MODEL BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* SEBAGAI BENTUK
STRATEGI PENGEMBANGAN PADA TOKO IDAMAN BUSANA
BANDUNG**

Oleh:

DAVID RICHARDO CANIAGO

1201174273



PROGRAM STUDI STRATA TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSRTI

UNIVERSITAS TELKOM

2021