

ABSTRAK

Financial distress dapat diindikasikan dengan ketidakmampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajibannya. Salah satu penyebab perusahaan mengalami *financial distress* adalah ketika pertumbuhan pendapatan pada suatu perusahaan tidak seimbang dengan total pengeluaran yang dikeluarkan perusahaan dan akhirnya berujung perusahaan mengalami kesulitan keuangan yang dapat menyebabkan perusahaan bangkrut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *sales growth*, dan *manjerial agency cost* terhadap *financial distress* pada perusahaan keluarga sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019.

Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel dengan menggunakan kriteria yang ditetapkan oleh *Price Waterhouse Cooper* sebanyak 12 perusahaan keluarga pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 5 tahun dengan total 60 sampel. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif berupa laporan keuangan tahunan dan dalam pengujian hipotesis digunakan metode analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *leverage*, *sales growth*, dan *manjerial agency cost* berpengaruh terhadap *financial distress*. Secara parsial, *leverage* dan *manajerial agency cost* berpengaruh signifikan dengan arah negative terhadap *financial distress*. Sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi *financial distress*. Perusahaan disarankan untuk menurunkan variabel *leverage* dan variabel *manajerial agency cost* sehingga perusahaan dapat terhindari dari kondisi *financial distress*. Investor diharapkan dapat berinvestasi pada emiten yang memiliki nilai variabel *leverage* dan nilai variabel *manajerial agency cost* yang rendah.

Kata Kunci: *Financial distress, Leverage, Manajerial Agency Cost, Sales Growth*