

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH <i>LEVERAGE</i>, <i>SALES GROWTH</i>, DAN <i>MANAJERIAL AGENCY COST</i> TERHADAP <i>FINANCIAL DISTRESS</i> .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.    Latar Belakang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.    Perumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.    Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.1.  Aspek Teoritis.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.2.  Aspek Praktis.....</b>	<b>13</b>
<b>1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>

2.1.1.	Teori Signal.....	15
2.1.2.	Laporan Keuangan .....	16
2.1.3.	<i>Financial Distress</i> .....	21
2.1.4.	<i>Manajerial Agency Cost</i> .....	27
2.1.5.	Penelitian Terdahulu .....	27
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	45
2.2.1.	<i>Leverage dan Financial Distress</i> .....	45
2.2.2.	<i>Sales Growth dan Financial Distress</i> .....	46
2.2.3.	<i>Manjerial Agency Cost dan Financial Distress</i> .....	46
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	47
<b>BAB III.....</b>		<b>49</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	49
3.2.	Operasional Variabel .....	50
3.2.1.	Variabel Dependen (Y) .....	51
3.2.2.	Variabel Independent (X).....	52
3.3.	Tahapan Penelitian.....	54
3.4.	Populasi dan Sampel .....	56
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	57
3.6.	Teknik Analisis .....	58
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	58
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel .....	59
3.6.4.	Pengujian Kelayakan Regresi .....	61
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	62

<b>BAB IV .....</b>	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
<b>4.1. Hasil Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>4.1.1. Statistik Deskriptif .....</b>	<b>65</b>
<b>4.2. Analisis Regresi Data Panel.....</b>	<b>79</b>
<b>4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>80</b>
<b>4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....</b>	<b>81</b>
<b>4.2.3. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....</b>	<b>83</b>
<b>4.2.4. Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>85</b>
<b>4.3. Pembahasan .....</b>	<b>87</b>
<b>4.3.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> .....</b>	<b>87</b>
<b>4.3.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>.....</b>	<b>88</b>
<b>4.3.3. Pengaruh <i>Manajerial Agency Cost</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>                 .....</b>	<b>89</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>90</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>90</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>92</b>
<b>5.2.1. Aspek Teoritis.....</b>	<b>92</b>
<b>5.2.2. Aspek Praktis.....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>