

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMISI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Penelitian dan penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 <i>Signalling Teory</i>	16
2.1.2 Investasi.....	16
2.1.3 Laporan Keuangan.....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	22
2.1.6 <i>Leverage</i>	23

2.1.7	Profitabilitas	23
2.1.8	Efisiensi Operasional	24
2.1.9	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	37
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.4	Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan.	38
2.3	Hipotesis Penelitian	39
BAB III		41
METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.1	Variabel Dependen.....	42
3.2.2	Variabel Independen	43
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi.....	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1.1	Statistik Deskriptif	51
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.1.3	Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.1.4	Metode Regresi Data Panel.....	53
3.6.1.5	Teknik Estimasi Regresi	54
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.2.1	Koefisien Determinasi	56
3.6.2.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	56
3.6.2.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	57

BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1 Pertumbuhan Perusahaan	62
4.1.2 <i>Leverage</i>	65
4.1.3 Profitabilitas	69
4.1.4 Efisiensi Operasional	72
4.1.5 Nilai Perusahaan.....	75
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Analisis data	79
4.2.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.1.2 Pemilihan Model Data Panel	81
4.2.1.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	82
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	85
4.2.2.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.2.2.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	86
4.2.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan	87
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	89
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan	91
4.3.4 Pengaruh Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Aspek Teoritis	96
5.2.2 Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104