

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	16
1.3 Perumusan Masalah.....	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian.....	23
1.7 Sistematik Penulisan Ilmiah	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	26
2.1.2 Nilai Perusahaan	26
2.1.2.1 Nilai perusahaan dalam beberapa literatur yang dihitung berdasarkan harga saham disebut dengan beberapa istilah diantaranya :	28
2.1.3 Kepemilikan Institusional	29
2.1.4 Ukuran Perusahaan	30
2.1.5 <i>Leverage</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50

2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	51
2.4	Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2	Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Variabel Independen (X)	56
3.1.2	Variabel Dependen (Y).....	57
3.3	Tahapan Penelitian	59
3.4	Populasi dan Sampel	62
3.4.1	Populasi	62
3.4.2	Sampel	62
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	63
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.2	Sumber Data	64
3.6	Teknik Analisis Data	65
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	65
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	66
3.6.4	Pengujian Hipotesis	69
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....		72
4.1	Statistik Deskriptif.....	72
4.1.1	Nilai Perusahaan	76
4.1.2	Kepemilikan Institusional	79
4.1.3	Ukuran Perusahaan	82
4.1.4	<i>Leverage</i>	85
4.2	Analisis Regresi Data Panel	87
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	88

4.2.1.1	Uji Multikolinearitas.....	88
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas	89
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	90
4.2.2.1	Uji Chow.....	90
4.2.2.2	Uji Hausman	91
4.2.2	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	92
4.2.3	Pengujian Hipotesis	93
4.2.3.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	93
4.2.3.2	Uji Simultan (Uji F).....	93
4.2.3.3	Uji Parsial (Uji t)	94
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	97
BAB 5 Kesimpulan dan Saran		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Aspek Teoritis.....	101
5.2.2	Aspek Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		107