

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, R. N., & Rahmawati, E. (2015). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Intervening Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 96-109.
- Andriana, D. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2012). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2 (1), 251-260.
- Aprianti, S. (2018). Pengaruh VACA, VAHU, dan STVA Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdapat di BEI. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, Vol. 2 No. 1 Januari: ISSN : 2579-969X, 70-81.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2; ISSN : 2302-8912, 1112-1138.
- Basuki, T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Budianto, Putra, Z., & Wahyuni, E. S. (2018). Pengaruh Modal Intelektual dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bumn di Indonesia. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 1-10.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen; Volume 5 | Nomor 1 | Apri; P-ISSN 2355-6099, E-ISSN 2620-6188*, 287-292.
- Fatimah, Mardani, R. M., & Wahono, B. (n.d.). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *e-jurnal Riset Manajemen*, 51-69.
- Faza, M. F., & Hidayah, E. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam / Vol. VIII, No. 2*, 186-199.
- Gozali, A., & Hatane, S. E. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Khususnya di Industri Keuangan dan Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2012. *Business Accounting Review*, VOL. 2, NO.2, Juli, 208-217.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Handayani, I. (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *e-Jurnal Katalogis, Volume 3 Nomor 9, September; ISSN: 2302-2019*, 21-30.
- Harahap, S. H., & Nurjannah. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 234-246.
- Hartati, N. (2014). Intellectual Capital dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Etikonomi Vol. 13 No. 1 April*, 51-68.
- Hermanus, I. G., W, L. P., & Evelyn. (2013). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Penilaian Pasar Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol. 2 No. 2*, 29-40.
- Hermawan, M. H. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Terhadap Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2016). *Unpad Repository*.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia . *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 128-148.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA; Vol.2 No.3 September; ISSN 2303-1174*, 1473-1482.
- Jayaningrat, I. A., Wahyuni, M. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha (Vol: 7 No: 1 Tahun 2017)*.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol.8 No.1 Mei*, 1-15.
- Kusumo, B. P. (2012). Studi Empiris Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Pasar pada Perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi, Universitas Diponegoro, 1(1)*, 1-15.
- Lestari. (2017). Pengaruh Intellectual Capital & Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis Vol. 14 No. 1 Maret*, 17-39.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* , 28-33.

- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 477-485.
- Permata, I. S., Kertahadi, & Topowijono. (2013). Penilaian Saham dengan Menggunakan Metode Price Earning Ratio (Per) dan Price Book Value (Pbv) (Studi Pada Saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 2 No. 1 Mei*, 65-73.
- Prasetya, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni*, ISSN 2303-1174, 879-889.
- Priyatno, D. (2009). *Akuntansi Sederhana untuk UKM dengan MS Excel*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, Vol. 2, No. 2, 69-76.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, Volume 14, No. 1, Januari – Juni, ISSN :1829-8419, 62-70.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7; ISSN : 2302-8912, 4394 - 4422.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saragih, H. P. (2018). *Dilepas Asing, Saham Indofood Langsung Anjlok 2,71%*. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Sari, E. V. (2017, August 2). *Faktor Psikologis, Industri Makanan dan Minuman 'Meriang'*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170802122343-92-231886/faktor-psikologis-industri-makanan-dan-minuman-meriang>
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analitis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sekaran, U. (2013). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sriyana, & Jaka. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekosiana.
- Sugiarto, A. (2011). Analisa Pengaruh Beta, Size Perusahaan, Der dan Pbv Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Dinamika Akuntansi; Vol. 3, No. 1, Maret; ISSN 2085-4277*, 8-14.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwardika, I. A., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3; ISSN : 2302-8912*, 1248-1277.