

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.2 Laporan Keuangan	13
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	17
2.1.5 Struktur Modal	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan	18
2.1.7 Keputusan Investasi	19
2.1.8 Penelitian Terdahulu	20

2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.2.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	45
2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	45
2.2.3	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasionalisasi Variabel	49
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	49
3.2.2	Variabel Independen (X)	50
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi	54
3.4.2	Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	59
3.6.5	Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	79
4.1.3	Pengujian Model Regresi Data Panel	80
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel	82
4.1.6	Pengujian Hipotesis	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	85

4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.2.3	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		93