

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti Ni Komang Budi, Y. I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Unud*, 8(5), 3275–3302.
- Basuki & Prawoto. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Rajawali Press.
- BEI. (2018). *Saham*. <https://www.idx.co.id/produk/saham/>
- Brealey, R., Leland, H. E., & Pyle, D. H. (2012). the Journal of Finance * Vol. Xxxii, No. 2 * May 1977 Session Topic: Investments-Theoretical Issues Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *Source: The Journal of Finance*, 32(2), 371–387.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academics Publishing Service).
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. PT. Gramedia.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Investasi.kontan. (2018). *Naik tertinggi, saham sektor industri dasar dan kimia terimbas sentimen positif*. <https://investasi.kontan.co.id/news/naik-tertinggi-saham-sektor-industri-dasar-dan-kimia-terimbas-sentimen-positif>
- Investasi.kontan. (2019). *Menakar prospek emiten industri dasar yang melorot 10,27% sejak awal tahun*. <https://investasi.kontan.co.id/news/menakar-prospek-emiten-industri-dasar-yang-melorot-1027-sejak-awal-tahun>
- Investasi.Kontan. (2017). *Sektor Industri dasar dan kimia berpotensi meroket*. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-industri-dasar-dan-kimia-berpotensi-meroket>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Komang Yulan Surmadewi, N., & Dewa Gede Dharma Saputra, I. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 567. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–458. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Mudjijah Slamet, Khalid Zulvia, A. D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang di Moderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Ningsih, D. H. R., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, STIESIA Surabaya*.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Putri, W., Catur, D., Ukhriyawati, F., Manajemen, P., & Ekonomi, F. (2016).

- Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *BENING*, 3(1), 52–73.
- Riny. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 8.
- SahamOk. (2020). *Contoh Perusahaan Manufaktur di Indonesia*.
<https://www.sahamok.net/contoh-perusahaan-manufaktur/>
- Spence, M. (1974). Competitive and Optimal Responses to Signals: An Analysis of Efficiency and Distribution. *Journal of Economic Theory*, 332, 296–332.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujawerni. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). the Influence of Institutional Ownership . Profitability ,. *Management Analysis Journal*, 7(2).
- Wiksuana, I. G. B. A. P. I. G. B. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Wulandari, N., & Wiksuana, I. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255186.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yusra, M. (2019). Pengaruh Frekuensi Perdagangan , Trading Volume, Nilai Kapitalisasi Pasar, Harga Saham, Dan Trading Day Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 65.
<https://doi.org/10.29103/jak.v7i1.1841>