

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI TIKET.COM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:

**JOSE JUANG TRI ATMOJO**

1401174113



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**