

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.5    Tujuan Penelitian.....	8
1.6    Manfaat Penelitian.....	8
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Teori .....	10
2.1.1 <i>Smart City</i> .....	10
2.1.2 <i>Smart Branding</i> .....	11
2.1.2.1    Pengertian <i>Smart Branding</i> .....	11
2.1.3 <i>Branding</i> .....	12
2.1.3.1    Pengertian <i>Branding</i> .....	12
2.1.3.2    Manfaat <i>Branding</i> .....	12
2.1.4 <i>City Branding</i> .....	13
2.1.4.1    Pengertian <i>City Branding</i> .....	13
2.1.4.2    Tujuan <i>City Branding</i> .....	13
2.1.4.3    Dimensi <i>City Branding</i> .....	14
2.1.5    Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	15
2.1.5.1    Pengertian Keputusan Berkunjung .....	15

2.1.5.2	Dimensi Keputusan Berkunjung Wisatawan .....	18
2.1.6	Hubungan <i>City Branding</i> dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
2.4	Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Operasional Variabel .....	28
3.2.1	Skala Pengukuran .....	30
3.3	Tahapan Penelitian .....	31
3.4	Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel .....	33
3.5	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5.1	Jenis Data.....	34
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	36
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	37
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	37
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	38
3.7.2.2	Uji Linearitas .....	39
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	39
3.7.4	Uji Hipotesis .....	39
3.7.5	Koefesien Determinasi.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	41
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Intensitas Berkunjung dalam Satu Tahun.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	44
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>City Branding</i> .....	44
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan .....	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	51
4.2.2.2	Uji Linearitas .....	52
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.2.3	Analisis Regresi Sederhana .....	53
4.2.4	Uji Hipotesis .....	54
4.2.4.1	Uji T.....	54
4.2.4.2	Uji Koefesien Determinasi.....	55
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	61
5.2.1	Aspek Praktis .....	62
5.2.2	Aspek Teoritis.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>		<b>77</b>