

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Jenius BTPN .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	15
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	16
1.5    Tujuan Penelitian .....	17
1.6    Manfaat Penelitian .....	17
1.6.1    Manfaat Teoritis .....	17
1.6.2    Manfaat Praktis.....	18
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	18
1.8    Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1    Financial Technology .....	19
2.1.2    Mobile Payment .....	21
2.1.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)...</i>	22
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2 Model).....</i>	24

2.1	Penelitian Terdahulu .....	29
2.2	Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	30
2.3.1	Performance expectancy terhadap Behavioural Intention.....	30
2.3.2	Effort expectancy terhadap Behavioural Intention dan Effort expectancy terhadap Performance expectancy.....	30
2.3.3	Social influence terhadap Behavioural Intention.....	30
2.3.4	Facilitating Conditions terhadap Adopsi Mobile payment.....	31
2.3.5	Hedonic motivation terhadap Behavioural Intention.....	31
2.3.6	Trust terhadap Behavioural Intention dan Trust terhadap Performance expectancy.....	31
2.4	Kerangka Penelitian.....	32
2.5	Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	34
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Jenis Variabel.....	35
3.2.2	Operasional Variabel.....	36
3.2.3	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Sumber Data.....	43
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
3.6.1	Uji Validitas.....	44
3.6.2	Uji Reabilitas.....	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Structural Equation Modelling (SEM).....	48
3.7.2	<i>Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit)</i> .....	51
3.7.3	Asumsi-Asumsi yang Diperlukan dalam LISREL.....	54
3.7.4	<i>Pemodelan Persamaan Struktural</i> .....	55
3.7.5	Uji Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>

4.1	Karakteristik Responden.....	58
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Screening Question.....	58
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	60
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	61
4.1.6	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	62
4.2.1.1	<i>Analisis Deskriptif Variabel Performance expectancy</i> .....	62
4.2.1.2	Analisis Deskriptif Variabel Effort expectancy.....	63
4.2.1.3	<i>Analisis Deskriptif Variabel Social influence</i> .....	65
4.2.1.4	Analisis Deskriptif Variabel Fasilitating Condition.....	67
4.2.1.5	<i>Analisis Deskriptif Variabel Behaviour Intention</i> .....	69
4.2.1.6	Analisis Deskriptif Variabel Trust.....	71
4.2.1.7	<i>Analisis Deskriptif Variabel Adoption</i> .....	73
4.2.2	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	75
4.2.2.1	Uji Hipotesis.....	75
4.2.2.2	Persamaan Struktural.....	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.3.1	Pengaruh Performance expectancy terhadap Behaviour Intention..	82
4.3.2	Pengaruh Effort expectancy terhadap Behaviour Intention.....	83
4.3.3	Pengaruh Effort expectancy terhadap Performance expectancy.....	83
4.3.4	Pengaruh Social influence terhadap Behaviour Intention.....	84
4.3.5	Pengaruh Fasilitating Condition terhadap Adoption.....	85
4.3.6	Pengaruh Hedonic motivation terhadap Behaviour Intention.....	86
4.3.7	Pengaruh Trust terhadap Behaviour Intention.....	87
4.3.8	Pengaruh Trust terhadap Performance expectancy.....	88
4.3.9	Pengaruh Behaviour Intention terhadap Adoption.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
5.2.1	Saran Praktis.....	92

5.2.2. Saran Teoritis.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>