

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>I.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>I.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>I.4 Batasan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>I.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>I.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>I.7 Metode Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>I.8 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>I.8 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	<b>7</b>
<b>II.1 Kertas Karton Kemasan</b> .....	<b>7</b>
<b>II.1.1 Pengertian Kertas Karton Kemasan</b> .....	<b>7</b>
<b>II.1.2 Perkembangan Kertas Karton Kemasan</b> .....	<b>9</b>
<b>II.2 Design Textile</b> .....	<b>9</b>
<b>II.2.2 Block-printing</b> .....	<b>9</b>
<b>II.2.3 Pengertian Block-Printing</b> .....	<b>9</b>
<b>II.2.4 Sejarah Block-Printing</b> .....	<b>10</b>

II.2.5	Klasifikasi <i>Block-Printing</i> .....	10
II.2.6	Teknik <i>Block-Printing</i> .....	11
II.2.7	Pewarna <i>Block-Printing</i> .....	13
II.3	Tekstil .....	13
II.3.1	Klasifikasi Tekstil Berdasarkan Serat .....	14
II.3.2	Perkembangan Tekstil.....	14
II.4	Unsur Rupa .....	15
II.4.1	Prinsip penyusunan unsur seni rupa .....	19
II.5	Motif .....	21
II.5.1	Jenis-Jenis Motif .....	21
II.5.2	Teknik Pengulangan Motif .....	23
II.5.3	Perkembangan Motif.....	24
II.6	<i>Fashion</i> .....	24
II.6.1	<i>Haute couture</i> .....	25
II.6.2	<i>Ready to wear</i> .....	25
II.6.3	<i>Small Start-Ups</i> .....	26
II.6.4	<i>Commercial Ready To Wear</i> .....	26
II.6.5	<i>Fast Fashion</i> .....	27
II.6.6	<i>Counterfeit</i> .....	27
II.7	Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan Penggunaan .....	27
II.7.1	Perkembangan Fashion.....	36
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>		<b>38</b>
III.1	Data Penelitian.....	38
III.1.1	Data Primer .....	38
III.1.2	Data Sekunder .....	41
III.2	Hasil Eksperimen .....	41
III.2.1	Eksplorasi Awal 1 .....	42
III.2.1.1	Eksplorasi Awal Tahap 2 .....	44
III.2.1.2	Eksplorasi Awal Tahap 3 .....	71
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan .....	99
III.2.2.1	Data Eksplorasi Lanjutan Jenis Kain.....	99
III.2.2.2	Data Eksplorasi Lanjutan Komposisi Motif dan Variasi Warna .....	102
III.2.3	Eksplorasi Terpilih .....	105
III.3	Analisis Perancangan.....	109
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>110</b>

<b>IV.1</b>	<b>Konsep Perancangan.....</b>	<b>110</b>
IV.1.1	Analisa Perancangan.....	110
IV.1.2	Perbandingan <i>Brand</i> .....	112
IV.1.4	Konsep <i>Imageboard</i> .....	113
IV.1.5	<i>Customer Profil / Target Market</i> .....	114
IV.1.6	Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	116
<b>IV.2</b>	<b>Hasil Eksplorasi.....</b>	<b>116</b>
IV.2.1	Eksplorasi Motif.....	117
IV.2.2	Eksplorasi Motif Lanjutan.....	120
IV.2.3	Eksplorasi Motif Terpilih.....	122
<b>IV.3</b>	<b>Desain Produk.....</b>	<b>125</b>
IV.3.1	Sketsa Produk.....	125
IV.3.2	Desain Tepilih.....	131
IV.3.3	Proses Produksi.....	133
IV.3.3.1	Proses Produksi Plat Cetak.....	134
IV.3.3.2	Proses Produksi Desain Produk.....	142
IV.3.4	Konsep <i>Merchandise</i> .....	146
<b>IV.4</b>	<b>Produk Akhir.....</b>	<b>149</b>
IV.4.1	Visualisasi plat cetak.....	149
IV.4.1.1	Plat Cetak 1.....	149
IV.4.1.2	Plat Cetak 2.....	149
IV.4.1.3	Plat Cetak 3.....	150
IV.4.1.4	Plat Cetak 4.....	150
IV.4.2	Visualisasi Produk.....	150
IV.4.3	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	151
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>152</b>
V.1	Kesimpulan.....	152
V.2	Saran.....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>154</b>