

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Jumlah Toko dan penyebaran Toko	5
Tabel 2.1 Jurnal Internasional	16
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	17
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.3 Skala pengukuran jawaban	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.6 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	38
Tabel 3. 7 Analisis Koefisien Korelasi.....	42
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Hedonic Value</i>.....	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>.....	52
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.4 Uji Normalitas	61
Tabel 4.5 Uji Koefisien Korelasi Berganda (Simultan).....	62
Tabel 4.6 Analisis regresi linear berganda	62
Tabel 4.7 Uji T (Parsial).....	65
Tabel 4.8 Uji F (Simultan).....	66
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	67