

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Perumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1 Aspek Teoritis	24
1.5.2 Aspek Praktis	24
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	26
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	26
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	26
2.1.2 Laporan Keuangan	27
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	28
2.1.4 Profitabilitas	28

2.1.5	Kebijakan Dividen	29
2.1.7	<i>Leverage</i>	31
2.1.8	Penelitian Pendahulu	31
2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Karakteristik Penelitian	45
3.2	Alat Pengumpulan data	46
3.4.1	Variabel Dependen.....	46
3.4.2	Variabel Independen	47
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Statistik Deskriptif	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.4	Model Regresi Data Panel.....	57
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	57
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Statistik Deskriptif.....	62
4.1.1 Nilai perusahaan.....	65
4.1.2 Profitabilitas	68
4.1.3 Kebijakan Dividen	72
4.1.4 <i>Leverage</i>	75
4.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.2.1 Uji Multikolinearitas	79
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.3 Analisis Regresi Data Panel	80
4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	81
4.5 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
4.6 Pengujian Hipotesis	84
4.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	84
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	85
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi	85
4.7 Pembahasan	86
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.7.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.7.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.7.4 Pengaruh Secara Simultan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Aspek Teoritis	91
5.2.1 Aspek Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96