

## DAFTAR PUSTAKA

- Alodokter. (2020). *Berbagai Gejala Infeksi Virus Corona dari yang Ringan hingga Berat*. alodokter.com. <https://www.alodokter.com/berbagai-gejala-infeksi-virus-corona-dari-yang-ringan-hingga-berat>
- Andry, J. F., Christianto, K., & Wilujeng, F. R. (2019). Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis to Evaluate E-Commerce Website. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 5(1), 23–31.
- Azhar, D. (2019). *Aplikasi E-Learning Siswa Berbasis Web pada SMPN Bernas Kabupaten Pelalawan Riau (Studi Kasus: SMPN Bernas Kab. Pelalawan Riau)*. Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Babang, V. M. M. F., Ladjar, M. A. B., & Korohama, K. E. P. (2020). Survey of Student Satisfaction Towards the Use of Learning Applications During Course Online. *Journal Of Physical Education Health And Sport Sciences*, 1(2), 68–76.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. (2003). Measuring Website Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. *Industrial Management & Data Systems*, 103(5), 297–309.
- Bressolles, G., & Nantel, J. (2008). The Measurement of Electronic Service Quality: Improvements and Application. *International Journal of E-Business Research (IJEER)*, 4(3), 1–19.
- Chen, T., Peng, L., Yin, X., Rong, J., Yang, J., & Cong, G. (2020). Analysis of User Satisfaction with Online Education Platforms in China During the COVID-19 Pandemic. *Healthcare*, 8(3), 200.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, H. (2020). *Data Pengguna Aplikasi Zoom Diperjualbelikan Hacker di Dark Web*. Tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/techno/2020/04/16/data-pengguna-aplikasi-zoom-diperjualbelikan-hacker-di-dark-web>
- Elsunatri. (2020). *Efektifitas Pembelajaran Online Menggunakan Media Zoom Cloud Meeting terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas V SD Negeri 37 Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Evandio, A. (2020). *Penggunaan Aplikasi Video Conference di Indonesia, Zoom Pemenangnya?* Bisnis.com. <http://bit.ly/AppsBisniscomPS%0AiOS>
- Fauziah, D. N., & Wulandari, D. A. N. (2018). Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.com terhadap Kepuasan Konsumen dengan Metode Webqual 4.0. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 3(2), 173–180.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS dengan program IBM SPSS 19* (5 ed.). Badan Penertbit Universitas Diponegoro.
- Giyanti, I., & Suparti, E. (2018). Penilaian Kualitas Aplikasi Halal MUI dengan WEBQUAL 4.0 dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan. *J@ ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 13(2), 91–98.
- Gurusinga, E. P. (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan dan Kreativitas Iklan Indoeskrim Nusantara “Kisah Legenda Nusantara (3)” di Youtube terhadap Brand Awareness Indoeskrim (Studi Kuantitatif pada Generasi Y dan Z Kota Bandung)*. Universitas Telkom.
- Hapsari, K., & Priyadi, Y. (2017). Perancangan Model Data Flow Diagram untuk Mengukur Kualitas Website Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1, 66–71.
- Hidayatullah, S., Khourouh, U., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Waris, A. (2020). Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone and McLean terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 6(1), 44–52.
- IdCloudhouse.com. (2020). *Zoom Meeting Plans for Your Business*. IdCloudhouse.com. <https://idcloudhost.com/>
- Indotrading. (2019). *Logo Zoom*. indotrading.com. [www.indotrading.com](http://www.indotrading.com)
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (Global Edition)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Kurniawati, R. A. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin dengan Menggunakan Webqual 4.0*. Universitas Brawijaya.
- Layla, M. (2020). Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi Zoom dalam Mengikuti Webinar Selama Pandemi COVID-19 Menggunakan Webqual 4.0 (Studi Kasus: Dosen Stain Sultan Abdurrahman Kepri). *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 169–177.
- Meidianto, D. S. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Website Melalui Metode Webqual 4.0 terhadap Kepuasan Pelanggan BLIBLI.COM di Bandung*. Universitas Telkom.

- Nugroho, P. A. (2020). Peran Akses E-Jurnal Internasional untuk Para Mahasiswa Selama Masa Work from Home. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan*, 10(1), 10–17.
- Pambayun, D. S. (2020). *Mengenal Zoom: Didirikan Eric Yuan dan Populer Saat Work From Home*. tirtoid. <https://tirtoid/mengenal-zoom-didirikan-eric-yuan-dan-populer-saat-work-from-home-eKSU>
- Populix. (2020). *Aplikasi Video Conference Saat Pandemi, Apa yang Berubah?* Populix. <https://www.info.populix.co/post/video-conference-adalah>
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2015). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. McGraw-Hill Education.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20* (1 ed.). ANDI.
- Putri, R. E., & Wulandari, T. A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Zoom Cloud Meeting sebagai Media E-Learning dalam Mencapai Pemahaman Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal Common*, 4(2), 171–190.
- Salsabila, P. Z. (2020). *Jumlah Pengguna Zoom Terus Naik meskipun Ada Isu Keamanan*. Kompas.com. <https://bit.ly/3g85pkA%0AiOS:https://apple.co/3hXWJ0L>
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penilitin Bisnis*. Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Sastika, W. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WEBQUAL 4.0) terhadap Keputusan Pembelian pada Website E-Commerce Traveloka. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi, 2016*, 649–657.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Statqo Analytics. (2020). *Perbandingan Antar Aplikasi Tatap Muka*. statqoanalytics.com. [www.statqoanalytics.com](http://www.statqoanalytics.com)
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (25 ed.). Alfabeta.

- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. IKAPI.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru.
- Telkomuniversity.ac.id. (2020). *Dunia Pendidikan di masa Pandemi*. Telkomuniversity.ac.id. <https://telkomuniversity.ac.id/dunia-pendidikan-dimasa-pandemi/>
- UNICEF. (2020). *COVID-19: Laporan Baru UNICEF Mengungkap Setidaknya Sepertiga Anak Sekolah di Seluruh Dunia Tidak Dapat Mengakses Pembelajaran Jarak Jauh Selama Sekolah Ditutup*. unicef.org. <https://www.unicef.org/indonesia/id/press-releases/covid-19-laporan-baru-unicef-mengungkap-setidaknya-sepertiga-anak-sekolah-di-seluruh>
- Wikipedia. (2020). *Pandemi Covid-19 di Indonesia*. Wikipedia.org. [https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi\\_Covid-19\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19_di_Indonesia)
- Yuliani, S. P. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, dan Experiential Marketing terhadap Word of Mouth (Studi Kasus pada Taman Pengembangan Anak Makara Fakultas Psikologi Universitas Indonesia)*. Universitas Indonesia.