

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis.....	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	19
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II	21
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	21
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.3 Proses Adopsi Konsumen.....	23
2.1.4 Teori Difusi Inovasi.....	24
2.1.5 <i>Mobile Banking</i>	26

2.1.6	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	27
2.1.7	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.4	Hipotesis Penelitian	45
BAB III	47
3.1	Karakteristik Penelitian	47
3.2	Operasionalisasi Variabel	49
3.1.1	Jenis Variabel	49
3.2.2	Variabel Dependen	50
3.2.3	Variabel Independen	50
3.2.4	Variabel <i>Moderating</i>	51
3.2.5	Tabel Operasional Variabel	51
3.2.6	Skala Penelitian	55
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi	58
3.4.2	Sampel	59
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.6.1	Uji Validitas	61
3.6.2	Uji Reliabilitas	63
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	65
3.7.1	Analisis Deskriptif	65
3.7.2	Teknik <i>Multivariate</i> Dependen	67
3.7.3	Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>)	67
3.7.4	Tahap Pengolahan Data PLS dan Evaluasi Model	68
3.7.5	Analisis Variabel Moderator	70
3.7.6	Analisis Deskriptif	71
3.7.8	<i>Goodness of Fit Test</i>	71

3.7.9	Pengujian Hipotesis	72
BAB IV	77
4.1	Hasil Karakter Responden	77
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	77
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.2	Hasil Penelitian	81
4.2.1	Hasil Analisa Deskriptif	81
4.3	Hasil Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	94
4.3.1	Uji Validitas	95
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	101
4.4	Hasil Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	102
4.4.1	<i>Path Coefficient</i> dan <i>t- Value</i>	103
4.4.2	Analisa R^2	104
4.4.3	Analisa Q^2	105
4.4.4	Analisa <i>Effect Size</i> F^2	105
4.5	Analisa Pengaruh Variabel Moderator	106
4.5.1	Variabel Moderator Usia	106
4.5.2	Variabel Moderator <i>Gender</i>	109
4.6	<i>Goodness of Fit Test</i>	113
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.7.1	Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif.....	114
4.7.2	Pembahasan.....	115
BAB V	123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	125
5.2.1	Saran Untuk <i>Living by Mandiri</i>	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	129

LAMPIRAN136