

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 logo Tiket.com	1
Gambar 1. 2 Most Popular OTA Services	2
Gambar 1. 3 Tampilan Web Tiket.com.....	3
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi	41
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 3 Grafik Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Gambar 4. 4 Grafik Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan.....	51
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Product.....	53
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Price	54
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Place.....	55
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Promotion	57
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Personalization.....	58
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Privacy	59
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Customer Service.....	60
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Community	61
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Security	62
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Site Design.....	64
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel E-Marketing Mix (X)	65
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)	67
Gambar 4. 17 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4. 18 Scatter Plot	72