

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA (STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA PONTIANAK)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Irfan

1501160085



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B.
NIP: 08810045-1

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**