

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Telkom Indonesia.....	44
Gambar 1.2 Logo IndiHome	45
Gambar 1.3 <i>Global Digital Growth</i>	46
Gambar 1.4 Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 (Q2)	47
Gambar 1.5 Perbedaan Kualitas Jaringan <i>Coax</i> atau <i>Copper</i> dengan Jaringan Fiber Optik..	47
Gambar 1.6 Grafik Pertumbuhan <i>Fixed Broadband Subscriptions</i> 2015-2020	48
Gambar 1.7 Sosial Media Indihome Bandung Area	53
Gambar 1.8 Kasus Ketidakpercayaan Pelanggan Indihome	56
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	78
Gambar 3.1 Komponen dan Proses penelitian Kuantitatif.....	81
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	88
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	92
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia	93
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir	93
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	94
Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan Pendapatan perbulan	94
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> (X1)	100
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand Trust</i> (X2).....	101
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kualitas Produk (X3)	102
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kepuasan Pelanggan (Y).....	104
Gambar 4.10 Grafik P.Plot.....	105