

5.2.2 Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya meneliti pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan Minat Berwirausaha terhadap Mahasiswa Administrasi Bisnis dibanding, sehingga peneliti mengemukakan saran bagi untuk dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut.

- a) Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada organisasi Mahasiswa Administrasi Bisnis yang tergabung dalam IMABI wilayah lain sehingga dapat dijadikan pembanding.
- b) Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih luas sehingga dapat menjadikan penelitian berkenalanjutan.
- c) Peneliti selanjutnya juga dapat meningkatkan jumlah sampel yang diteliti agar lebih luas, sehingga dapat menjadikan perbandingan.
- d) Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengoprasikan software bantuan berbeda selain yang di gunakan penelitian ini yaitu SmartPLS. Seperti AMOS,SPSS, maupu Lisrel , agar dapat hasil yang beragam dan mendapatkan kesimpulan yang memungkinkan berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Aidha, Z. (2016). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA*. 6.
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Aprilia, Tria. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Peran Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI IIS MAN 1 Jombang*. [Skripsi] Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Indonesia 2020*. Jakarta : Badan Pusat Statistik
- Denanyoh, R., Adjei, K., & Nyemekye, G. E. (2015). *Factors That Impact On Entrepreneurial Intention Of Tertiary Students In Ghana*. International Journal of Business and Social Research, 5(3), 19-29.
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Dita, Agatha Kristisada. (2010). *Menumbuhkan Minat Belajar Anak*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Dr. Juliansyah Noor, S. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Farida, Sifa, dan Nurkhin, Ahmad. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi*. Economic Education Analysis Journal, Vol 5, No. 1, hal. 288
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Imam. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Handoyo, Azis Zulkarnaen. (2019, 24 Agustus). Menjadi Research and Entrepreneurial University, Visi Tel-U 2023. Diakses pada 16 Agustus 2020 pada <https://rri.co.id/bandung/warta-jawa-barat/712223/menjadi-research-and-entrepreneurial-university-visi-tel-u-2023>
- Hasbulloh. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Herawati. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar*. [Skripsi]. Makassar : UIN Alauddin
- Hidayat, Vinny Sthepanie dan Debbianita. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Jurnal Akuntansi, Vol 7 No. 2, hal. 205
- Inayati, Firlian Erma. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*. [Skripsi]. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press
- Izedonmi, P. F. (2010). *The Effect Of Entrepreneurship Education On Students Entrepreneurial Intentions*. Global Journal Of Management And Business Research, 10(6).
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). Consumer Behavior : Building Marketing Strategy. In D. I. Hawkins, & D. L. Mothersbaugh, *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy* (p. 480). United States: The McGraw-Hill Companies, Inc.

- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand. *Journal of Marketing Research*, 29 : 1-22.
- KELMAN, H. C. (1961). PROCESSES OF OPINION CHANGE. In H. C. KELMAN, *PROCESSES OF OPINION CHANGE* (pp. 57-78). Public Opinion Quarterly.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Management marketing 14th edition. In P. Kotler, & K. L. Keller, *Management marketing 14th edition* (pp. 5 - chapter 1). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In P. Kotler, & K. L. Keller, *Marketing Management* (p. 446). United States of America: Pearson Education, Inc.
- Lestari, Retno Budi, dan Wijaya, Trinadi. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*. Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol 1 No. 2, hal. 112
- Mubarok, Zaim. (2009). *Membumikan Pendidikan Nilai*. Bandung : Alfabet
- Mulyani, Endang. (2011). *Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar Dan Menengah*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Vol 8 No. 1, hal. 13-14
- Mustapha, M., & Selvaraju, M. (2015). *Personal Attributes, Family Influences, Entrepreneurship Education And Entrepreneurship Inclination Among University Students*. Kajian Malaysia: Journal of Malaysian Studies, 33.
- Mustofa, Muchammad Arif. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ningsih, Dwi Lestari. (2017). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK N 7 Yogyakarta*. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Nusaresearch. (2020, Sept 21). *Laporan Tentang Makeup Routine*. Diambil kembali dari news: https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr
- ppimabimedia. (2018, 7 7). *Program Kerja IMABI*. Diambil kembali dari ISSU: <https://issuu.com/ppimabimedia/docs/proker-imabi-1>
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. In M. Prof. Dr. A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (p. 43). Jakarta: KENCANA.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Purwinati, Titik. (2006). *Faktor Pendorong Minat Berwirausaha (Studi Lapangan Terhadap Politeknik Negeri Jakarta)*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol 5 No. 1, hal. 39-46
- Puspitaningsih, Flora. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek*. DEWANTARA, Vol 2 No. 1, hal. 82
- Raut, U. R. (2015). ANALYSIS OF BRAND RESONANCE AMONGST YOUNG CONSUMERS WITH REFERENCE TO SELECT PRODUCT CATEGORIES. 46.
- Ramadhani, N. T. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa . *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 1* .
- Rosyanti, dan Irianto Agus. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*. EcoGen, Vol 2 No. 3, hal 587-594
- Santoso, Singgih. (2005). *Buku Latihan Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: ANDI.
- Saputra, Ari Dian, dan Susena. (2017). *Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship yang Beretika pada Mahasiswa Prodi PPKn FKIP UAD Yogyakarta*. *Jurnal Citizenship*, Vol 2 No. 1, hal. 41
- Saroni, Mohammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. In J. S. Narimawati, *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, (Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua). Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). In U. Sekaran, & R. Bougie, *Metode Penelitian untuk Bisnis* (p. 79). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Binsis Edisi 6, Buku 1*. In U. Sekaran, & R. Bougie, *Metode Penelitian untuk Binsis Edisi 6, Buku 1* (p. 76). Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 : Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis / Mahfud Sholihin*. In M. Sholihin, & D. Ratmono, *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 : Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis / Mahfud Sholihin*. Yogyakarta: ANDI.
- Silalahi, DR Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : PT Refika Aditama

- Singh, I., & Prasad, T. (2016). *A Study On The Influence Of Family Occupation On The Entrepreneurial Intentions Of Management Students*. Journal of Business and Management, 18(4), 41-43.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sudaryono, dkk. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Sugiyono, P. (2018). *Metode Pendidikan Penelitian Pendekatan kauntitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna S.E, M. (2002). Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. In M. Sutisna S.E, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* (pp. 83-84). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Suryana, Yuyus, dkk. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Susanto, Samuel Christian. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 2 No. 3, hal. 282
- Swastha, B., & Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern. In B. Swastha, & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syah, Muhibbin. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Trihatmoko, A., dan Harsono, M. (2017). *Kewirausahaan Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan* (1st ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Vodă, A. I., & Florea, N. (2019). *Impact Of Personality Traits And Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions Of Business And Engineering Students*. Sustainability, 11(4), 1192.