

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	4
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	4
1.1.4 Produk dan Layanan	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	23
1.5.2 Kegunaan Praktis	23
1.6 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	25
2.1.1 <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	25
2.1.2 <i>Digital Marketing</i> (Pemasaran Digital)	25
2.1.3 Fungsi Pemasaran	26
2.1.4 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	26
2.1.5 Promosi	27

2.1.6 <i>Promotion Mix</i>	28
2.1.7 <i>Social Media Marketing</i>	29
2.1.8 Keputusan Pembelian	29
2.1.9 Dimensi Keputusan Pembelian.....	32
2.2 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	51
2.4.1 Kerangka Pemikiran	51
2.4.2 Hipotesis	51
2.5 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	52
BAB III	53
METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	56
3.2.1 Variabel Operasional	56
3.2.2 Skala Pengukuran	61
3.3 Tahapan Penelitian	62
3.4 Populasi dan Sampel	64
3.4.1 Populasi.....	64
3.4.2 Sampel	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5.1 Jenis Data.....	66
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	67
3.6.1 Uji Validitas.....	67
3.6.2 Uji Reabilitas	68
3.7 Teknik Analisis Data	69
3.7.1 Analisis Deskriptif	69
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.7.3 Uji Hipotesis	73
3.7.4 Koefisien Korelasi	74
3.7.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	75
3.7.6 Koefisien Determinasi	75
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Pengumpulan Data	77
4.2 Karakteristik Responden	78

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	81
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	82
4.3 Hasil Penelitian.....	83
4.3.1 Analisis Deskriptif	84
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.3 Uji Hipotesis	95
4.3.4 Koefisien Korelasi	97
4.3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	98
4.3.6 Koefisien Determinasi	99
4.7 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	103
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107