

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Allhamdulillah rabbil ‘alamin, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* melalui Aplikasi TikTok terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Shopee Indonesia”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga berkat pertolongan dan ridho-Nya selama hidup penulis akhirnya penulis bisa kuat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh segala halang rintang yang telah dihadapi penulis.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang penulis sayangi yang selalu memberikan dukungan moral dan materil lahir dan batin kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir nya masa pendidikan penulis
3. Bapak Arry Widodo, Ph.D selaku dosen wali penulis dimana dosen wali selaku pengganti orang tua penulis di kampus selagi penulis merantau jauh dari rumah asal penulis untuk mengenyam pendidikan di Universitas Telkom ini, terimakasih telah membantu ketika penulis mengalami kesulitan dan masalah selama kuliah dari awal hingga akhir masa kuliah.
4. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., MBA selaku dosen pembimbing skripsi, penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau yang telah sabar dan ikhlas membimbing penulis dari awal pengerjaan skripsi sampai akhir walaupun kadang penulis dalam mengerjakan skripsi banyak kekurangan dan keterlambatan, namun begitu beliau tetap mendukung penuh setiap proses yang penulis jalani.

5. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh staf administrasi dan karyawan baik di lingkungan program studi, lingkungan fakultas, maupun lingkungan kampus Universitas Telkom yang telah memberikan kelancaran informasi dan dukungan administrasi serta bantuannya selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu khususnya rekan-rekan AB-40-03 yang selama ini telah bersama penulis berjuang bersama-sama demi menyelesaikan masa studi.
8. Kepada seluruh sahabat penulis dari awal perkuliahan hingga akhir masa studi ini, yang telah berbagi cerita indah pahit dan manisnya kehidupan kuliah bersama kepada Hary, Rafialdi, Fajar, Rafka, Regy dan Rara, dan khususnya kepada Alma, Risky dan Dita yang selalu ada di saat-saat terakhir kelulusan penulis yang senantiasa membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Dan kepada semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always get me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 20 Agustus 2021

Dovan Praditasetyo