

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN
GOPAY**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Vera Yusi Eka Putri

1501174121



**PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021