

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN  
GOPAY**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Vera Yusi Eka Putri

1501174121



**PROGRAM STUDI  
ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2021**