

ABSTRAK

CeLOE LMS Telkom University merupakan sebuah *platform* pembelajaran daring yang ditujukan untuk mahasiswa. Adapun fitur-fitur serta layanan yang ditawarkan oleh CeLOE LMS Telkom University guna meningkatkan kualitas pembelajaran bagi mahasiswa, khususnya dalam pembelajaran daring. CeLOE LMS Telkom University memiliki segudang video pembelajaran berkualitas yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun sehingga memudahkan mahasiswa untuk melakukan kegiatan pembelajaran daring. Dalam mengembangkan model pembelajaran, CeLOE LMS Telkom University memiliki sejumlah fasilitas guna menghasilkan video-video pembelajaran yang berkualitas. Dengan segala fitur yang ditawarkan oleh CeLOE LMS Telkom University, tentunya hal ini dapat meningkatkan kualitas pembelajaran mahasiswa khususnya pembelajaran secara daring. Dalam mempromosikan video pembelajarannya, CeLOE LMS Telkom University menggunakan media berupa *video profile*. Namun, *video profile* yang diproduksi oleh CeLOE LMS Telkom University masih kurang disukai oleh mahasiswa, sehingga perlu adanya pembaharuan agar citra dari CeLOE LMS Telkom University dapat tetap terjaga. Karya tugas akhir ini memiliki durasi 2 menit 20 detik dengan judul “Perancangan Video Profile sebagai Media Promosi pada CeLOE LMS Telkom University”. Video ini dirancang dengan tujuan untuk mempromosikan CeLOE LMS Telkom University sebagai salah satu *platform* pembelajaran yang dinamis bagi mahasiswa.

Kata Kunci: *Video Profile*, Promosi, *Platform* Pembelajaran