

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
Abstrak .....	vii
Abstract .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Visi dan Misi Gojek Indonesia.....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	9
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	9
1.7    Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Loyalitas Konsumen.....	11

2.1.2 Brand .....	15
2.1.3 <i>Corporate Rebranding</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Hubungan Variabel .....	37
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
2.5 Hipotesis Penelitian.....	40
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	41
3.2.1 Variabel .....	41
3.2.2 Variabel Operasional.....	42
3.2.3 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahapan Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Pengumpulan Data .....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	51
3.7.1 Uji Validitas .....	51
3.7.2 Uji Reabilitas.....	52
3.8 Teknik Analisis Data .....	52
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	52
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	54

a.	Uji Metode Successive Internal (MSI).....	55
b.	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.9	Pengujian Hipotesis.....	56
3.9.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	56
3.9.2	Koefisien Determinasi.....	57
3.9.3	Koefisien Korelasi.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		60
4.1	Pengumpulan Data .....	60
4.2	Karakteristik Responden .....	60
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.3	Uji Validitas .....	63
4.4	Uji Reabilitas .....	64
4.5	Hasil Penelitian.....	65
4.5.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel X .....	65
4.5.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	70
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	74
4.6.1	Uji Normalitas.....	74
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.7	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
4.8	Pengujian Hipotesis .....	78
4.8.1	Uji t .....	78
4.8.2	Koefisien Determinasi.....	78
4.8.3	Koefisien Korelasi.....	79

4.9	Pembahasan .....	81
4.9.1	Analisis Deskriptif Variabel X.....	81
4.9.2	Analisis Deskriptif Variabel Y.....	82
4.9.2	Analisis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y .....	82
4.9.3	Analisis Hubungan Antara Variabel <i>Corporate Rebranding</i> Terhadap Loyalitas Konsumen.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Bagi Gojek Indonesia.....	85
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86
Lampiran .....		89