

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
Bab I	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	20
1.4.1 Tujuan Perancangan	20
1.4.2 Sasaran Perancangan	21
1.5 Batasan Perancangan	21
1.6 Manfaat Penelitian	22
1.6.1 Manfaat bagi penulis	22
1.6.2 Manfaat bagi perusahaan	22
1.6.3 Manfaat bagi masyarakat	22
1.7 Metode Perancangan	22
1.7.1 Pengumpulan Data	22
1.7.2 Analisis Data	23
1.7.3 Programing	23
1.7.4 Konsep Desain	24

1.7.5	Hasil Akhir.....	24
1.8	Kerangka Berpikir	24
1.9	Sistematika Penulisan.....	25
Bab II	26
2.1	Pengertian.....	26
2.1.1	Pengertian Redesain.....	26
2.1.2	Pengertian Dealer.....	26
2.1.3	Pengertian Showroom.....	26
2.1.4	Fungsi Showroom	27
2.1.5	Aktivitas Pengguna Dalam Dealer.....	27
2.1.6	Kategori Showroom	30
2.1.7	Persyaratan Mendirikan Showroom.....	31
2.1.8	Klasifikasi Pengelompokan Fasilitas Daihatsu.....	31
2.1.9	Layanan 3S plus body repair (workshop) dealer Daihatsu	32
2.1.10	Tipe Mobil	33
2.2	Daihatsu.....	37
2.2.1	Sejarah Daihatsu	37
2.2.2	Sejarah Astra Internasional Daihatsu Batam	39
2.2.3	Logo Daihatsu.....	39
2.2.4	Filosofi Daihatsu.....	40
2.2.5	Slogan Daihatsu	40
2.2.6	Visi dan Misi Daihatsu.....	40
2.2.7	Tagline Perusahaan	40
2.3	Standar Operasional Daihatsu	42
2.3.1	Showroom	42
2.3.2	Customer Service.....	49
2.4	Data Proyek Perancangan.....	61

2.4.1	Astra Internasional Daihatsu Batam	61
2.4.2	Visi dan Misi	62
2.4.3	Produk yang dijual	63
2.4.4	Layanan Fasilitas Astra Internasional Daihatsu Batam	64
2.4.5	Tinjauan Lokasi Bangunan	64
2.4.6	Analisa Site	65
2.5	Pendekatan Desain	66
Bab III		68
3.1	Pengertian.....	68
3.1.1	Analisis Studi Banding	68
3.1.2	<i>Dealer</i> Astra Daihatsu Karawang	73
3.1.3	Showroom Daihatsu Gresik	78
3.1.4	Astra Daihatsu Cekmekoy Turkey	81
3.2	Deskripsi dan Analisa Proyek	107
3.2.1	Deskripsi Proyek.....	107
3.2.2	Data Proyek.....	107
3.2.3	Visi Dan Misi.....	107
3.2.4	Struktur Organisasi	108
3.2.5	Analisis Site	108
3.2.6	Analisis Eksisting Bangunan	109
3.3	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	121
3.4	Analisis Zoning Blocking.....	123
Bab IV		125
4.1	Tema Perancangan	125
4.2	Konsep Perancangan	125
4.3	Aplikasi Desain	149
4.3.1	Deskripsi	149

4.3.2	Keamanan	151
4.3.3	Kaitan objek perancangan, permasalahan, dengan pragmatis	152
4.3.4	Penjelasan experience, kata kunci <i>compact</i> , dinamis, pemilihan material, dan organisasi ruang bagi pengguna	152
4.3.5	Before After	157
Bab V	164
5.1	Kesimpulan Perancangan	164
5.2	Saran Perancangan	164
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	166