

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	4
1.5. Batasan Perancangan .....	5
1.6. Manfaat Perancangan.....	6
1.7. Metodologi Perancangan .....	7
1.8. Kerangka Berpikir .....	8
1.9. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II. KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....</b>	<b>10</b>
2.1. Literatur .....	10
2.1.1. Pengertian Hotel .....	10
2.2. Klasifikasi Proyek.....	10
2.2.1. Jenis Hotel .....	12

2.2.2. Jenis Pengunjung Hotel .....	13
2.2.3. Aktivitas Pada Bangunan Hotel.....	14
2.2.4. Pengertian Hotel Butik .....	15
2.2.5. Prinsip Hotel Butik .....	16
2.2.6. Lokasi Hotel Butik.....	17
2.3. Standarisasi Hotel .....	17
2.3.1. Bagian- Bagian Hotel .....	17
2.3.2. Standarisasi Proyek.....	18
2.4. Pendekatan Desain.....	20
2.4.1. Kajian Teori dan Pengertian Psikologi Ruang.....	20
2.4.2. Aspek Utama Dalam Psikologi Ruang .....	21
2.4.3. Pendekatan Psikologi Ruang .....	22
2.5. Konsep Desain.....	24
2.5.1. Kajian Teori dan Pengertian <i>Anamorphic Optical Illusion</i> .....	24
2.5.2. Aspek Utama Dalam Konsep <i>Anamorphic</i> .....	26
2.5.3. Keterkaitan Psikologi Ruang Dengan <i>Anamorphic Optical Illusion</i> ..	27
2.5.4. Literatur/Teori Konsep.....	28
2.6. Studi Preseden.....	30
<b>BAB III STUDI BANDING DAN STUDI EKSISTING.....</b>	<b>39</b>
3.1. Analisis Studi Banding 1 .....	39
3.2. Analisis Studi Banding 2 .....	41
3.3. Analisis Studi Banding 3 .....	43
3.4. Tabel Komparasi.....	45
3.5. Deskripsi Proyek.....	48
3.5.1. Profil Proyek.....	48
3.5.2. Analisis Site .....	49
3.5.3. Analisis Bangunan Eksisting .....	51
3.5.4. Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna .....	54
3.5.5. Analisis Kebutuhan Ruang .....	56
3.5.6. Analisis Luasan Ruang .....	57

3.5.7. Analisis Hubungan Antar Ruang .....	62
3.5.8. Zoning dan Blocking .....	66
<b>BAB IV TEMA, KONSEP DAN PENGAPLIKASIAN PERANCANGAN ...</b>	<b>70</b>
4.1. Tema Perancangan dan Pengaplikasian Perancangan .....	70
4.2. Konsep Perancangan dan Pengaplikasian Perancangan .....	74
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang, Sirkulasi Ruang, dan Layout Furnitur.....	78
4.2.2. Konsep Visual.....	82
4.2.3. Konsep Material, Bentuk, dan Warna.....	94
4.2.4. Konsep Pencahayaan .....	96
4.2.5. Konsep Penghawaan.....	96
4.2.6. Konsep Keamanan .....	96
4.2.7. Konsep Sigange .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Kontribusi Perancangan.....	97
5.3. Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>