

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Berpikir	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	9
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Desain Komunikasi Visual	10
2.1.3 Fungsi Desain Komunikasi Visual	11
2.1.4 Elemen Desain	12
2.2 Perancangan (Desain)	15
2.3 Media	15

2.4 Media Pembelajaran	15
2.5 Identitas Gender dan Ekspresi.....	16
2.5.1 Identitas Gender	20
2.5.2 Ekspresi.....	21
2.5.3 Ragam Identitas Gender dan Ekspresi di Indonesia	21
2.6 Boneka Kertas.....	22
2.6.1 Sejarah Boneka Kertas Dunia dan Indonesia	23
2.6.2 Boneka Kertas Kostumisasi (Dress-up Dolls)	25
2.7 Psikologi Remaja	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data.....	28
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.2 Visi dan Misi Lembaga.....	29
3.1.3 Tujuan, Fokus dan Program	29
3.1.4 Keterangan Lembaga	31
3.1.5 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.1.6 Data Proyek Sejenis	33
3.1.7 Data Wawancara.....	38
3.1.8 Data Kuesioner.....	52
3.2 Analisis	67
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	67
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner	70
3.2.3 Analisis Matrix Perbandingan Karya Sejenis.....	73
3.2.4 Analisis SWOT Proyek Sejenis.....	74
3.2.5 Kesimpulan Analisis	77
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	79

4.1 Konsep	79
4.1.1 Konsep Pesan.....	79
4.1.2 Konsep Kreatif.....	80
4.1.3 Konsep Media.....	82
4.1.4 Konsep Visual.....	83
4.1.5 Konsep Bisnis	102
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105