

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Afif, R. T., Prajana, A. M., & Prahara, G. A. (2020). *Analysis of Character Design and Culture in the Laskar Cima Animation*. *Architecture & Design (IMADe)*, 1(October), 410–414. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>
- Amstrong, Geri, Philip Khotler end Geoffrey Dasilva. 2012. *Marketing end Introduction*, 7th ed. Singapura: Prentice-Hall
- Arifrahara, G. (2020). *Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan*. 391, 75–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>
- Ariprahara, G. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif*. 07(01), 92–104. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>
- Aulia, R. (2021). *Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2737>
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2021). *Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu)*. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>
- Bahari, Nooryan. 2008. *Kritik Seni Wacana Apresiasi dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Ilhamsyah, 2020. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Jiwa Utama, Wirania Swasty. 2018 *Daya Tarik Visual sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus: Iklan Mizone 2012 Versi Á€ Œtîltâ€)*
- Jefkins, Frank. 1996. *Public relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khasmir end Japfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana

- Kertamukti. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen pemasaran. Dialibahasakan oleh Hendra Teguh, SE, Ronny A. Rusli, SE, & Drs. Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo
- Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marhanani Tri Astuti dan Any Ariani Noor. 2016. *Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari* Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol. 11 No. 1 Juni 2016 ISSN 1907 – 9419
- Moriarty, Sandra E. 1991. *Creative Advertising Theory and Practice*, 2th ed. Singapore: Prentice-Hall
- Nyoman S Pendit. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Oka A Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Philips Kholter end Kevin Lane Kaller. 2009. *Marketing Manajemen*, 13th ed. United Stat Of America: Prentice-Hall.
- Philip Khotler end Geri Armstrong. 2003. *Marketing Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- , 2012. *Marketing Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Prayitno Sunarto. 1993. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Pujirianto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba
- Resmadi, I., Bastar, R. P., & Prahara, G. A. 2020. *Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen Di Era Digital. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*. <https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>
- Rustan.2014. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Alikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- , 2000. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Utama
- Rustan. 2014. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jhonatan & Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Salah Wahab. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Satori, Dkk. 2014. *Profesi Keguruan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Stoner, James AF; Freeman R. Edward. 1992. *Management*. Jakarta: Intermedia. Dendi Sudiana. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remadja Karya.
- Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D. N. (2021). Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 106. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2724>
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Suyitno. 1990. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Perundang-undangan :
- Undang Undang Tentang Kepariwisataaan*. www.budpar.go.id (Selasa, 13 Juni 2021). Pukul 20.00
- Situs Internet :
- <https://www.pemalangkab.go.id/profil-kabupaten-pemalang/> (diakses pada tanggal 26 April 2021).
- [Http://Devina2.blogspot.com/2015/02/pengertianiklan24html](http://Devina2.blogspot.com/2015/02/pengertianiklan24html) (diakses pada Juli 2021)