

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Masalah	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Penelitian	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Unsur Desain Komunikasi Visual	8
2.1.2 Warna	12
2.1.3 Layout	13
2.1.4 Tipografi	14
2.1.5 Ilustrasi	15
2.2 Psikologi	16
2.2.1 Psikologi Praktis	17
2.2.2 Psikologi Sosial	17

2.2.3 Psikologi Kepribadian.....	17
2.3 Kesehatan Mental	17
2.4 Remaja dan Dewasa Muda	18
2.5 <i>Gender</i>	19
2.6 Maskulinitas	20
2.6.1 Maskulinitas Beracun	20
2.7 Perancangan.....	22
2.8 Media.....	23
2.8.1 Media Informasi.....	23
2.8.2 Buku	24
2.8.3 Buku bergambar	24
2.8.4 Buku Aktivitas	25
BAB III	26
DATA DAN ANALISIS MASALAH	26
3.1 Data Pemberi Proyek	26
3.1.1 Pikiran Lelaki	26
3.2 Data Observasi	28
3.2.1 Observasi 1	28
3.2.2 Observasi 2.....	29
3.2.3 Analisis Observasi.....	30
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	30
3.4 Data Proyek Sejenis.....	31
3.5 Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Data Wawancara	35
3.5.2 Analisis Data Proyek Sejenis	45
3.5.3 Analisis SWOT	48
3.5.4 Data Kuisisioner	49
3.6 Kesimpulan Hasil Data.....	65
BAB IV	68
KONSEP & HASIL PERANCANGAN	68
4.1 Konsep Pesan	68

4.1.1	Ide Besar/ Big Idea.....	69
4.1.2	Tujuan Pesan	69
4.1.3	Strategi Pesan	69
4.2	Konsep Kreatif	70
4.3	Konsep Media.....	70
4.3.1	Media Utama.....	70
4.3.2	Media Pendukung	70
4.4	Konsep Visual	73
4.5	Konsep Bisnis.....	81
4.6	Konsep <i>Marketing Communication</i>	82
4.7	Penerapan Visual Pada Media.....	102
BAB V.....		106
PENUTUP.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN.....		111