

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM BARRAKA WORKSOAP  
DAN PENGAPLIKASIANNYA**

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Shaninda Alyaziyan

1601174071

Konsentrasi:

*Designpreneur*



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2021**