

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Ruang Lingkup .....	3
1.5    Tujuan Penelitian.....	4
1.6    Manfaat Penelitian.....	4
1.7    Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	4
1.7.1    Metode Penelitian.....	4
1.7.2    Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7.3    Metode Analisis Data .....	6
1.8    Kerangka Penelitian .....	7
1.9    Pembabakan.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
2.1    Teori yang Relevan .....	10
2.1.1    Promosi .....	10
2.1.2    Perancangan Strategi Kreatif.....	11
2.2    Kerangka Teori dan Asumsi.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
3.1    Data .....	24

3.1.1	Data Produk.....	24
3.1.2	Data Khalayak Sasaran .....	25
3.1.3	Data Hasil Observasi.....	28
3.1.4	Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.5	Data Hasil Kuesioner .....	32
3.1.6	Data Pesaing dan Media Sejenis .....	33
3.2	Analisis Data .....	35
3.2.1	Hasil Analisis Data Observasi.....	35
3.2.2	Hasil Analisis Data Wawancara.....	36
3.2.3	Hasil Analisis Data Kuesioner .....	36
3.2.4	Analisis Matriks Perbandingan .....	37
3.2.5	Analisis SWOT .....	40
3.2.6	Penarikan Kesimpulan .....	40
3.2.7	<i>Moodboard</i> dan Referensi Visual .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>43</b>
4.1	Konsep Pesan .....	43
4.1.1	Strategi Pesan .....	43
4.1.2	Big Idea ( <i>Storyline</i> ) .....	44
4.2	Konsep Media.....	45
4.2.1	Media Utama.....	47
4.2.2	Media Pendukung .....	47
4.2.3	Perencanaan Media .....	49
4.3	Konsep Visual .....	50
4.3.1	Ide Visual .....	50
4.3.2	Perancangan Visual.....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	.....	<b>58</b>
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>xi</b>