

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Harfa Spot Foto Desa Wisata Kandri .....	38
Tabel 3.2	Data Produk Desa Wisata Kandri.....	41
Tabel 3.3	Data Target Audien Desa Wisata Kandri .....	44
Tabel 3.4	<i>Consumer Journey</i> Target Audien Desa Wisata Kandri .....	45
Tabel 3.5	Data Produk Desa Wisata Sepakunh .....	47
Tabel 3.6	Data AOI Target Audien Desa Wisata Sepakung .....	50
Tabel 3.7	Hasil Kuesioner Desa Wisata Kandri .....	55
Tabel 3.8	Analisis S.W.O.T.....	59
Tabel 3.9	Data Perbandingan .....	60
Tabel 3.10	Matriks Masalah dan Penanganannya .....	60
Tabel 4.1	Strategi Kreatif AISAS.....	64