

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.	1
1.2 Permasalahan.	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.	4
1.2.2 Rumusan Masalah.	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.3.2 Siapa.	5
1.3.3 Dimana.	5
1.3.4 Kapan.	6
1.3.5 Bagaimana.	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Metode Kualitatif.	7
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.	8
1.6 Metode Analisis Data.	8
1.7 Kerangka Perancangan.	9
1.8 Pembabakan.	10

BAB II	11
2.1 Website.....	11
2.1.1 Definisi Website.....	11
2.1.2 Jenis-Jenis Web.....	11
2.1.3 Website E-Commerce.	17
2.1.4 Fungsi Website.....	17
2.1.5 Prinsip – Prinsip Desain Web.	18
2.1.6 Warna.	20
2.1.7 Bentuk.	21
2.1.8 Layout.	21
2.1.9 Software Desain Web.....	22
2.2 Perencanaan Desain Website.	23
2.2.1 Tujuan Situs.	23
2.2.2 Pengumpulan Data.	24
2.2.3 Pembuatan Jadwal Kerja.	24
2.3 Desain Website.	24
2.3.1 Pembuatan Sitemap.....	24
2.3.2 Pembuatan Sketsa.	25
2.4 Pengertian Perancangan.....	26
2.5 Kustomisasi Avatar 2D.....	26
2.6 Teori UI/UX.	28
2.6.1 Teori User Interface (UI).	28
2.6.2 Teori User Experience.....	28
2.7 Desain Komunikasi Visual.	30
2.7.1 Garis.	30
2.7.2 Bentuk.	31
2.7.3 Tipografi.....	32
2.7.4 Tekstur.	34
2.7.5 Kontras.	34
2.7.6 Ukuran.....	35

2.7.7 Warna.....	36
2.8 Teori Design Thinking.....	36
2.9 Kerangka Pemikiran.....	38
2.10 Asumsi.....	39
BAB III.....	41
3.1 Data.....	41
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	41
3.1.2 Data Objek.....	44
3.1.3 Data Khalayak Sasaran Earth Major.....	50
3.1.4 Data Proyek Sejenis Yang Pernah Dilakukan dan Penilaiannya.....	51
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	54
3.2 Analisis.....	71
3.2.1 Analisa Matriks Perbandingan Website Sejenis.....	71
BAB IV.....	75
4.1 Konsep.....	75
4.1.1 Konsep Pesan.....	75
4.1.2 Konsep Kreatif.....	76
4.1.3 Konsep Komunikasi.....	77
4.1.4 Konsep Media.....	82
4.1.4 Konsep Visual.....	86
4.2 Konsep Bisnis.....	98
4.3 Hasil Perancangan.....	100
4.3.1 Sketsa.....	100
4.3.2 Penerapan Visual Pada Website.....	108
BAB V.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115

LAMPIRAN..... 117