

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 AOI Target Audiens	29
Tabel 3.2 SWOT De Lempung Kuring	29
Tabel 3.3 Kuesioner De Lempung Kuring	35
Tabel 3.4 Matriks Data Produk	42
Tabel 3.5 Matriks Media Sosial	43
Tabel 3.6 Matriks SWOT	44
Tabel 3.7 Penarikan Kesimpulan	45
Tabel 4.1 Statement Penjualan	46
Tabel 4.2 Segmentasi Pasar	47
Tabel 4.3 Perencanaan Media BTL	49
Tabel 4.4 Perencanaan Media ATL	50
Tabel 4.5 Perencanaan Media AISAS	50