

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menganugerahkan rahmat, taufik serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Analisis *Content Marketing* pada akun Instagram PT. Quantum Creative Pro Bandung Tahun 2020” ini sebagaimana yang diharapkan. Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil fenomena saat ini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama kegiatan perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom. Selesaiannya penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan atau masukan serta dorongan kepada penulis baik tenaga, ide dan pikiran. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Wali yang dengan sabarnya memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan nasehat, arahan, serta masukan kepada penulis dalam pengerjaan hingga selesai menyusun Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak DR. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E, M.M. selaku dosen penguji yang telah membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.
4. Seluruh tim Dosen pengajar di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung yang juga telah banyak membantu penulis dalam memahami segala materi yang terkait di dalam penelitian ini.
5. Bapak Herry Suhardi selaku Direktur Utama dan Bapak Andri Gumilar selaku Direktur Keuangan dan *Head of Marketing* dari PT. Quantum Creative yang telah membantu memberikan informasi dan data-data yang

dibutuhkan oleh penulis terkait dengan objek penelitian dalam Tugas Akhir ini.

6. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas segala doa, motivasi, dan semangat yang diberikan kepada penulis agar tidak mudah menyerah serta dukungan yang sangat luar biasa hingga menghantarkan penulis melewati tahap demi tahap menuju keberhasilan.
7. Kepada Deinara Salwa Humaira yang telah menemani, membantu, dan memotivasi penulis selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Rangga, Alwin, Ridwan, Ateng, Dante, Opay, Andi, dan Kosi yang telah banyak memberikan bantuan yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian Laporan Tugas Akhir.
9. Kepada teman-teman Garvild yang telah memotivasi penulis selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
10. Teman-teman seperjuangan selama di Telkom University Bandung terkhusus mahasiswa Manajemen Pemasaran Kelas D3MP-41-03.

Bandung, 23 November 2020

Penulis,



Mochamad Reza Pahlevi

NIM. 6704172070