


HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS *CONTENT MARKETING* PADA AKUN INSTAGRAM
PT QUANTUM CREATIVE PRO BANDUNG
2020

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Mochamad Reza Pahlevi
6704172070



Pembimbing,

 Fanni Husnul
Hanifa, SE., MM.
2021.01.12
08:44:36 +07'00'

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.
NIP 08840075

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020