

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN KUPON GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Survei Pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kota Bandung Tahun 2021)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:

Sari Widiastuti

6704184058



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021