

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

Kotler, Philip & Garry Amstrong. (2009) *Marketing Management* (14th edition). New Jersey : Pearson Prentice Hall

Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Penelitian Terdahulu

Muhammad Dian Ruhamak, Evi Husniati Sya'idah. (2018). *Pengaruh Word OF Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen*. Universitas Kadiri. 2018

Apriasih, Nova (2020). *Studi Minat Penggunaan Mobile Payment Pada Teknologi Pembayaran Link Aja*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta. 2020

Michael Eliezer Saragih, Dr. Imanuddin Hasbi, S T. M.M (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Link Aja*. Universitas Telkom. 2021

LI Kamil (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan, Terhadap Minat Untuk menggunakan Gopay*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. 2019.