

ABSTRAK

Perubahan dan perkembangan zaman telah membawa kita kepada kemajuan teknologi yang begitu cepat. Hal itu dapat dilihat dari gaya hidup masyarakat yang selalu dimanjakan dengan teknologi terutama di era covid19 saat teknologi sangat dibutuhkan dalam menunjang kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat terutama internet. Perkembangan internet di tanah air terbilang terus mengalami peningkatan. Dengan adanya peningkatan tersebut maka diperlukannya kegiatan *personal selling* yang harus ditingkatkan juga. PT. Telkom, Witel Bandung merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan internet yang dikenal dengan IndiHome. Untuk dapat bertahan dalam persaingan pasar PT. Telkom, Witel Bandung menggunakan strategi pemasaran *personal selling* dengan menggunakan jasa penjual *sales force*. Agar kegiatan *personal selling* berjalan dengan efektif maka harus ada serangkaian langkah yang ditetapkan terlebih dahulu. Dan apabila *sales force* dapat melakukan proses *personal selling* tersebut secara efektif, maka akan meningkatkan penjualan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran *personal selling* di PT. Telkom Indonesia Witel Bandung. Metode penelitian ini metode deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk menggambarkan serta mendeskripsikan karakteristik dari fenomena. Teknik yang dilakukan peneliti adalah menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, ditemukan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Telkom Witel Bandung untuk produk IndiHome sudah optimal karena melaksanakan *personal selling* yang tepat. Dalam melakukan penjualan secara langsung PT Telkom Witel Bandung sudah menerapkan 7 tahap *personal selling* diantaranya *prospecting and qualifying, pre-approach, approach, presentation and demonstration, handling objection, closing, dan follow up* sehingga pada PT. Telkom Witel Bandung mampu bersaing serta dapat meningkatkan penjualan produk dan memenuhi target penjualan setiap bulannya.

Kata Kunci : *Personal Selling, Witel Bandung*